

RC5 – Kommunikation

Kommunikationsstrategien

Kommunikationsplan for 2016

Inddragelse af Hovedmålsgruppe 2 og 3

Formidling af læring til relevante partnere



- Primære opgave: At formidle informationer og nyheder om projektets proces og delresultater projektets deltagere imellem.
- Det sikres ved, at hjemmesiden opdateres med:
 - » Nyheder om aktiviteter dNmark
 - » Nyheder om de forskellige workshops
 - » Kommende arrangementer i ind- og udland vedr. kvælstof
- Udsendelse af nyhedsbreve (mål = 5 stk. i 2016).
- Kortere, men mere involverende nyhedsbreve - et kort spændende skriv i selve mailen som beskriver nyhederne.
- Få forskningspakkelederne/deltagerne til at producere populære videnskabelige artikler til nyhedsbrevet (RC1 og RC5 først)
- Aktiviteten på hjemmesiden monitoreres i 2016 via Google Analytics (måling af reads)
- dNmark bredes ud i flere medier f.eks. med artikler i f.eks. Vand & Jord, Jord & Viden og LandbrugsAvisen



Kommunikationsplanen 2016

2016									
Mdr.	Medie/emne	Formid- lingsform	Emne/budskab	MG	Ansvarlig - indhold	Ansvarlig – fær- dig 'produkt'	Deadline - indhold	Deadline – fær- digt 'produkt'	Status
Jan									
Feb.	Kontakt Lars Stouman	Mail	Status på Ph.d'er	MG1	BLP	BLP	1.3		
	Gennemgå mail-liste			Alle MG'er	IAW	IAW	1.3		
	Kontakt Nick Huchtings	Mail	Nyhed vedr. AP1	Alle MG'er	SEZA	SEZA	1.3		
Marts	Spørgeskema til MG 2+3	Mail	Involvering	MG 3	BLP	BLP	10.3		
	Oplæg til netværk	Oplæg	Involvering	MG 3	BLP	BLP	10.3		
April	1. Nyhedsbrev	Mail	Nyheder	Alle MG'er	SEZA	SEZA	1.4		
	Interview Peter Stubkjær	Nyhed	Nyhed vedr. AP5	MG1	BLP	BLP	1.6		
Maj	Interview med TD	Nyhed	Proces i projektet	Alle MG'er	BLP	BLP	1.6		
	2. Nyhedsbrev	Mail	Nyheder	Alle MG'er	SEZA	SEZA	15.5		
Juni	Artikel i Jord og Viden Artikel i Vand og Jord	Nyheder	Nyheder	MG 1	BLP	BLP	1.7		
Juli	Interview med lokalt pilot- område	Nyhed	Engagement i lokal- området	MG2	BLP	BLP	1.8		
Aug.	3. nyhedsbrev	Mail	Nyheder	Alle MG'er	SEZA	SEZA	15.8		
Sep.									
Okt.	4. nyhedsbrev	Mail	Nyheder	Alle MG'er	SEZA	SEZA	1.10		
Nov.									
Dec.	5. Nyhedsbrev	Mail	Nyheder	Alle MG'er	SEZA	SEZA	15.12		



Inddragelse af Primære innovationspartnere og Interessent-netværk (HG1 og HG2)

Primære innovationspartnere

- Aalborg Forsyning, Vand A/S
- ALECTIA
- Arla Foods a.m.b.a.
- Brancheforeningen for genanvendelse af organiske restprodukter til jordbrugsformål
- ConTerra ApS
- HedeDanmark A/S
- Horsens Kommune
- Jammerbugt Kommune
- Naturstyrelsen, Aalborg
- Odsherred Kommune
- Skive Kommune
- Varde Kommune
- SEGES Videncenter for Svineproduktion
- Yara Danmark A/S

Interessent-netværk

- Animation Hub, Viborg
- Astma-Allergi Danmark
- BioRefining Alliance, Frederiksberg
- Centre for Register-based Research, AU
- CONCITO
- Danish Crown
- Danmarks Lungeforening
- Danmarks Statistik
- Det Miljøøkonomiske Råd, De Økonomiske Råd
- DHI - Dansk Hydraulisk Institut
- Eksperimentariet, Hellerup
- Eurostat
- EU's Miljøagentur
- Farm4you, Agro Business Park, Foulum
- Fødevareinstituttet, DTU
- Gefion
- Jysk Landbrugsrådgivning
- LandboNord
- Miljøministeriet
- Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
- Sundhedsrådet
- Sundhedsstyrelsen



Rent kommunikations- og involveringsmæssigt anbefales følgende overordnede tiltag:

- Generel og lettilgængelig information om alliance eksistens og formål
- I det omfang partnerne befinder sig i et lokalområde, hvor alliancen opererer, søges partnerne involveret direkte. (Fx kommuner, der ikke er involveret i alliancen på forhånd, samt landbrugsrådgivningsvirksomheder)
- I det omfang, partnerne befinder sig på et arbejdsfelt, hvor alliancen opererer, søges partnerne informeret direkte om relevante dele af alliancens arbejde. (Fx relevante interesseorganisationer, Sundhedsstyrelsen, Astma- og allergiforbundet, Ministeriet for Fødevarer, DHI samt Danish Crown)



Spørgeskema til partnere i HG2 og HG3

Hvilket udbytte har I haft af at deltage i dNmark-alliancen?

- Vi har fået ny viden om kvælstof
- Vi har fået styrket vores netværk
- Vi har fået indflydelse på brugen af kvælstof
- Vi har ikke haft udbytte af at deltage i dNmark-alliancen
- Kommentarer: _____

Har du deltaget i et eller flere af årsmøderne?

- 2013 i Skive
- 2014 i Odsherred
- 2015 i Nymindegab
- Planlægger at deltage i 2016
- Har ikke deltaget og planlægger ikke at deltage
- Kommentarer: _____



Spørgeskema til partnere i HG2 og HG3

Hvilket udbytte har du af nyhedsbrevet?

- Læser det ret grundigt – også de artikler det linker til.
- Skimmer det og læser enkelte artikler
- Læser det ikke, for jeg synes ikke indholdet er interessant
- Kommentarer: _____

Hvor ofte besøger du hjemmesiden dnmark.org?

- Flere gange om året
- Har besøgt hjemmesiden få gange
- Kender ikke hjemmesiden
- Kommentarer: _____

Aktiviteter de kommende to år som kunne være interessante for mig og min organisation?



Vigtig læring der skal formidles

- Hvilke af projektets vigtige læringer skal formidles?
- Hvad er der af forhold lige nu, som vi med fordel kan spille viden ind til?
Kan vi komme med bud på, hvordan man kan arbejde med en kollektiv indsats/ målrettet indsats?
- Hvordan?
- Hvornår
- Til hvem?
- Af hvem?
- Hvor kommer vi bedre ud til landmændene?



Skema over vigtig læring der skal formidles

Mdr.	Læring	Medie	Formidlingsform	Modtager	Ansvarlig	Deadline
Marts						
April						
Maj						
Juni						
Juli						
Aug.						
Sep.						
Okt.						
Nov.						
Dec.						



Modtager ikke nyhedsbrevet

- Alle af de Primære innovationspartnere modtager nyhedsbrevet
- Animation Hub
- DHI
- Farm4you
- Eksperimentariet, Hellerup

